

DARBA STRATĒGIJA

2020.-2022. gadam

AĢENTŪRAS DARBĪBAS VIRZIENI UN STRATĒGISKĀS PRIORITĀTES

2020.-2022. gadam



PAKALPOJUMU NODROŠINĀŠANAS VIRZIENS – KVALITĀTĪVI AKREDITĀCIJAS PAKALPOJUMI

Veicina Latvijas uzņēmēju konkurētspēju un eksportspēju Eiropas Savienības un starptautiskajos tirgos.



UZ KLIENTU VAJADZĪBĀM UN SADARBĪBU ORIENTĒTS VIRZIENS

Efektivitāte un sniegto pakalpojumu pastāvīga attīstība, kvalitātes uzlabošana atbilstoši modernas ekonomikas tirgus dalībnieku vajadzībām un labai pārvaldībai.



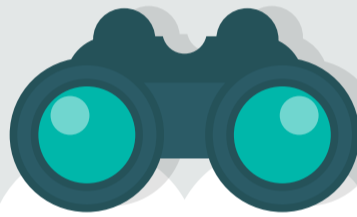
ILGTSPĒJĪGAS AĢENTŪRAS DARBĪBAS ATTĪSTĪBAS VIRZIENS

Profesionāla, mūsdienīga un uzticama Aģentūras darbība ar savstarpēji atbalstošu, profesionālu un uz izcilību orientētu iekšējo kultūru.



MISIJA

Nodrošināt vienotu atbilstības novērtēšanas sistēmu valstī, kas tiek atzīta Eiropas Savienības un starptautiskajā tirgū un veicina uzņēmēju eksportspēju, konkurētspēju, kā arī produktivitātes kāpināšanu un iekļaušanos globālo vērtību ķēdēs, vienlaikus veicinot sabiedrības uzticību un drošību šai sistēmai.



VĪZIJA

Kļūt par augsti profesionālu, uzticamu un mūsdienīgu valsts pārvaldes iestādi gan nacionālā, gan starptautiskā līmenī.

VĒRTĪBAS

Aģentūra strādā tikai un vienīgi valsts un sabiedrības interešu labā, un to dara objektīvi, neitrāli un profesionāli, ar atbalstošu iekšējo un ārējo sadarbību, uzticoties un cienot vienu otru, kā arī pastāvīgi orientējoties uz labāko sniegumu un izcilību.



LĪDERĪBA



PROFESIONALITĀTE



SADARBĪBA



IZCILĪBA



OBJEKTIVITĀTE UN NEUTRALITĀTE



LOJALITĀTE



UZTICĪBA